

Individuelle Internetlösungen für unsere Mitglieder

Die Berner KMU angeschlossenen Gewerbevereine und Berufsverbände können ab sofort von unseren attraktiven und günstigen Internetlösungen profitieren. Die notwendigen Entwicklungen sind abgeschlossen und die Pilot-Projekte erfolgreich umgesetzt.

Autor: Jürg Graf

Mit der erfolgreichen Realisierung und Aufschaltung der neuen Verbands-Webseite per August 2016 konnte ein bedeutender und zu-

kunftsweisender Schritt vollzogen werden. Berner KMU ist bereit, neue Kommunikationsherausforderungen und -aufgaben zu bewältigen. Mit diesem modernen und informativen Internetauftritt, welcher überdies auf allen Endgeräten optimal abgebildet wird, ist der Verband und seine Mitglieder für die Zukunft gewappnet.

Bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung dieses Projektes wurde der Fokus nicht nur auf die eigene Webseite, sondern auch auf die Mehr-

fachverwendbarkeit des Produktes gelegt. Das CMS (Content Management System) sowie die verwendeten Tools und Funktionen können mit wenig Aufwand multipliziert werden.

Davon können nun die Mitglieder vom Gewerbeverband Berner KMU profitieren. Wir haben zusammen mit unserem Systempartner verschiedene Standardprodukte entwickelt, welche zu einem unschlagbaren Preis-/Leistungsverhältnis angeboten werden können.

Die Produkte-Palette

- Webseite «KMU Standard»: www.bernerkmu.ch/webseite-kmu-standard
- Webseite «KMU Plus»: www.bernerkmu.ch/webseite-kmu-plus
- Webseite «KMU Ausstellung»: www.bernerkmu.ch/webseite-kmu-ausstellung

Detaillierte Informationen finden Sie unter dem folgenden Link: www.bernerkmu.ch/produkte

Die folgenden Referenz-Projekte konnten erfolgreich abgeschlossen werden:



Webseite «KMU Standard»

Berner KMU hat zusammen mit dem Pilot-Partner Bieler KMU diese neue Lösung realisiert.

Webseite Bieler KMU:
www.bielerkmu.ch

Das geniale und kostengünstige Produkt für Mitglieder mit angemessenen Wünschen und kleinem Budget!



Webseite «KMU Plus»

Berner KMU hat zusammen mit dem Pilot-Partner KMU Amt Laupen diese neue Lösung realisiert.

Webseite KMU Amt Laupen:
www.kmuamtlaupen.ch

Das individualisierte und entwicklungsfähige Produkt für Mitglieder mit etwas mehr Budget!



Webseite «KMU Ausstellung»

Berner KMU hat zusammen mit dem Pilot-Partner OK Büga 2017 (KMU Thunstetten-Bützberg) diese neue Lösung realisiert.

Webseite Büga 2017:
www.buega-thunstetten-buetzberg.ch

Das zielorientierte und kostengünstige Produkt für Organisatoren von Gewerbeausstellungen!

Weitere Vorteile / Mehrwerte

Nebst dem überaus schlagkräftigen Preisargument ist die direkte Anbindung an die Adressdatenbank / Mitgliederverwaltung von entscheidender Bedeutung. Die Mitgliederdaten müssen nur noch in der zentralen Datenbank gepflegt werden. Mit der neuen Werkzeug-Palette von Berner KMU ist die Webseite daher laufend aktualisiert.

Service

Die vielfältige Werkzeug-Palette

- KMU-Tool «Mitglieder»: automatisierte Integration des Mitgliederbestandes
- KMU-Tool «Vorstand»: automatisierte Integration des Vorstandes
- KMU-Tool «News & Events»: automatisierte Integration der News und Events des Dachverbandes
- KMU-Tool «Extranet»: Integration eines geschützten Bereichs zwecks Kommunikation innerhalb des Vorstands oder eines definierten Personenkreises
- KMU-Tool «Schnupperlehre/Lehrstellen»: automatisierte Einbindung der Betriebe, welche dieses Angebot ermöglichen
- KMU-Tool «Beitragsrechnung»: einfaches und schnelles Erstellen der jährlichen Beitragsrechnungen

Detaillierte Informationen finden Sie unter dem folgenden Link:
www.bernerkmu.ch/optionale-tools

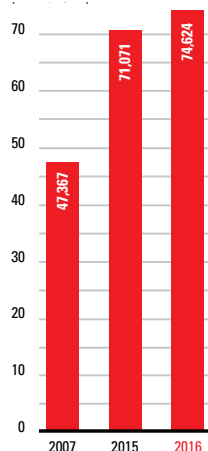
Berner KMU ist überzeugt, seinen Mitgliedern mit diesen Produkten einen echten Mehrwert bieten zu können.
 Die Geschäftsstelle steht für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung.

Ihre Ansprechperson bei Berner KMU:
 Jürg Graf, Leiter Administration und Finanzen, Telefon 034 420 65 65,
 E-Mail: juerg.graf@bernerkmu.ch

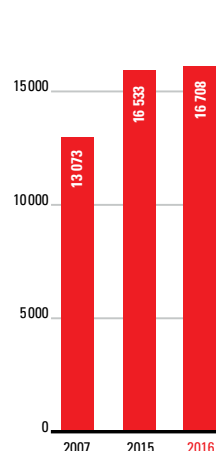
klein und fein

Als kleine und feine Kunden-Genossenschaft setzen wir seit 1874 auf solides Versicherungshandwerk in den ländlichen Gebieten der Schweiz. Das Versicherungsgeschäft betrachten wir als Beziehungsgeschäft. Zahlreiche Mitarbeitende geben der *emmental versicherung* ihr Gesicht. Mit den rund 250 Beraterinnen und Beratern betreuen wir unsere Kunden vor Ort und sind für sie da – in der Beratung und im Schadenfall.

Langfristiges Denken – nachhaltiges Wachstum (Prämieinnahmen in Mio. CHF)



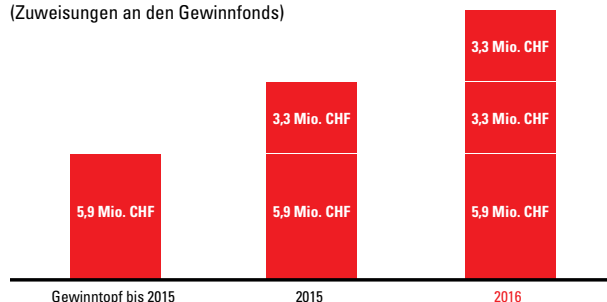
Schadenfälle – dafür sind wir da (Anzahl Schäden)



Der nachhaltige Erfolg beim Kunden ist unser Ziel. Das gesunde Wachstum erlaubt uns, nein zu sagen, wenn Preis und Risiko nicht stimmen. Die Prämieinnahmen stiegen wiederum um fünf Prozent. Dies bereitet Freude und ist nicht selbstverständlich, muss der Erfolg doch immer wieder von Neuem erarbeitet werden.

Beweisen können wir uns im Schadenfall – der Stunde der Wahrheit. Pro Jahr ist ungefähr jeder vierte Kunde betroffen. Insgesamt über 16 000 Mal lösten wir 2016 unser Versicherungsverprechen ein: rasch, persönlich, vertragstreu und kundenorientiert.

Ihre Genossenschaft – Ihr Gewinn (Zuweisungen an den Gewinnfonds)



Das solide Geschäftsergebnis erlaubt wiederum eine Stärkung der *emmental* und eine erfreuliche Äufnung des Gewinnfonds. Die Gewinnausschüttung 2018 ist damit gesichert.

Herzlichen Dank für das Vertrauen, das Sie uns im vergangenen Jahr entgegengebracht haben. Wir freuen uns, auch im Jahr 2017 persönlich für Sie da zu sein.

emmental versicherung
 Emmentalstrasse 23
 Postfach 11
 3510 Konolfingen
 Tel. 031 790 31 11
info@emmental-versicherung.ch
www.emmental-versicherung.ch

